

§ 1 - DEFINICJE

1. *Adres poczty elektronicznej* – oznaczenie systemu teleinformatycznego umożliwiające porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
2. *Dane osobowe* – wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej, które są przetwarzane przez Sprzedawcę w celu prawidłowego świadczenia usług drogą elektroniczną i sprzedaży produktów na odległość.
3. *Formularz rejestracji* – formularz, który wypełnia Kupujący w celu utworzenia Konta indywidualnego.
4. *Formularz zamówienia* – formularz, który wypełnia Kupujący w celu złożenia Zamówienia.
5. *Konto indywidualne* – udostępnione przez Sklep internetowy Sprzedawcy miejsce na serwerze, po dokonaniu rejestracji przez Kupującego, do którego Kupujący uzyskuje dostęp po zalogowaniu się, pozwalające na gromadzenie i modyfikację Danych osobowych Kupującego oraz składanie Zamówień.
6. *Kupujący* – składająca ofertę zawarcia umowy sprzedaży osoba fizyczna, osoba prawna, jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, będąca również usługobiorcą w rozumieniu art. 2 pkt 7 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Sprzedawca nie realizuje sprzedaży na rzecz konsumentów.
7. *Sprzedawca* – przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą, obejmującą świadczenie usług drogą elektroniczną, pod nazwą Marcom Tech spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (adres: ul. Traktorowa 128; 91 – 204 Łódź), posiadający numer NIP: 9471984576, posiadający numer REGON: 360563431, będący również usługodawcą w rozumieniu art. 2 pkt 6 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
8. *Sklep internetowy* – Sklep Sprzedawcy prowadzony za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: www.marcom-serwis.pl
9. *System teleinformatyczny* – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego w rozumieniu ustawy prawo telekomunikacyjne.
10. *Środki komunikacji elektronicznej* – rozwiązania techniczne, w tym urządzenia teleinformatyczne i współpracujące z nimi narzędzia programowe, umożliwiające indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji danych między systemami teleinformatycznymi, a w szczególności pocztę elektroniczną.
11. *Towar* – rzecz ruchoma dostępna w Sklepie internetowym Sprzedawcy prowadzonym za pośrednictwem strony internetowej pod adresem: www.marcom-serwis.pl
12. *Umowa* – umowa sprzedaży Towarów znajdujących się na stronie internetowej Sprzedawcy pod adresem: www.marcom-serwis.pl, zawierana na odległość przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej – sieć Internet – z chwilą potwierdzenia przez Sprzedawcę złożenia przez Kupującego Zamówienia. Umowa sprzedaży stanowi umowę zawieraną na odległość to jest umowę zawartą w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość, bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.
13. *Usługa* – usługa świadczona przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego za pośrednictwem urządzeń komunikacji elektronicznej.
14. *Zamówienie* – oświadczenie woli Kupującego skierowane do Sprzedawcy za pośrednictwem urządzeń komunikacji elektronicznej określające zakres świadczeń, które mają zostać zrealizowane na jego rzecz przez Sprzedawcę.

Nota prawna

Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (tj. z dnia 16 maja 2019 r., Dz.U. z 2019 r. poz. 1145, z późn. zm.).

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. z dnia 13 grudnia 2018 r., Dz.U. z 2019 r. poz. 123, z późn. zm.).

Ustawa prawo telekomunikacyjne – ustawa z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (tj. z dnia 9 grudnia 2019 r., Dz.U. z 2019 r. poz. 2460, z późn. zm.).

RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L Nr 119, str. 1).

§ 2 - POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin udostępniany jest przez Sprzedawcę Kupującemu nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu internetowego Sprzedawcy prowadzonego pod adresem: www.marcom-serwis.pl w sposób, który umożliwi pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie treści niniejszego Regulaminu za pomocą Systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Kupujący.
2. Sprzedawca świadczy Usługi drogą elektroniczną oraz prowadzi sprzedaż na odległość za pośrednictwem sieci Internet zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu.
3. Kontakt ze Sprzedawcą jest możliwy w godz. od 8 do 16 od poniedziałku do piątku z wyjątkiem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy oraz za pośrednictwem poczty elektronicznej: sklep@marcom-tech.pl, a także telefonu pod numerem: (42) 252-00-00, jak również poczty tradycyjnej pod adresem siedziby Sprzedawcy.
4. Zamówienia składane przez Kupującego mogą być składane wyłącznie przez osoby posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
5. Realizacja zamówień jest dokonywana wyłącznie na terytorium Polski.
6. Umowa zawarta zostaje zawarta w miejscu siedziby Sprzedawcy.
7. Prawem właściwym dla Umów sprzedaży jest prawo polskie.
8. Wszystkie ceny w Sklepie internetowym są cenami netto (tzn. nie zawierają podatku VAT) i są podawane w złotych polskich (PLN) .
9. Ceny Towarów na stronie Sklepu internetowego nie zawierają kosztów dostarczenia Towarów.
10. Wszystkie Towary wystawione na stronie Sklepu internetowego Sprzedawcy są nowe.
11. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym.
12. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość organizowania akcji promocyjnych.

§ 3 - WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z Systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Sklep internetowy Sprzedawcy są następujące:

- połączenie z siecią Internet,
- dostęp do poczty elektronicznej,

- przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów HTML np. Internet Explorer w wersji 9.0 (lub nowszej),
- możliwość włączenia w przeglądarce internetowej JavaScript oraz cookies.

§ 4 - ZAŁOŻENIE KONTA INDYWIDUALNEGO

1. Utworzenie i korzystanie z Konta indywidualnego jest dobrowolne i bezpłatne.
2. W celu utworzenia Konta indywidualnego, Kupujący jest zobowiązany do wypełnienia Formularza rejestracji i podania danych Kupującego obejmujących nazwę podmiotu, który będzie kupować w Sklepie internetowym i dane do faktury VAT oraz **Danych osobowych** osoby kontaktowej obejmujących:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu,
 - adres, pod który ma zostać dostarczone Zamówienie,
 - stanowisko (opcjonalnie).
3. Kupujący zobowiązany jest do dokonania aktualizacji danych w przypadku jakichkolwiek ich zmiany.
4. Kupujący przysyłając Formularz rejestracji oświadcza, że:
 - podane w nim informacje, w tym **Dane osobowe**, są kompletne i zgodne ze stanem faktycznym,
 - jest uprawniony do zawarcia Umowy,
 - podane informacje, w tym **Dane osobowe**, nie naruszają praw osób trzecich,
 - akceptuje treść Regulaminu.
5. Sprzedawca po otrzymaniu prawidłowo wypełnionego Formularza rejestracji prześle na podany przez Kupującego Adres poczty elektronicznej wiadomość zawierającą link aktywacyjny służący do dokończenia procesu rejestracji w Sklepie internetowym Sprzedawcy.
6. Sprzedawca, po zakończeniu procesu rejestracji, utworzy na stronie Sklepu internetowego Konto indywidualne z wykorzystaniem Adresu poczty elektronicznej podanego przez Kupującego w procesie rejestracji.
7. Umowa świadczenia usług drogą elektroniczną polegająca na prowadzeniu Konta indywidualnego jest zawierana na czas nieokreślony z chwilą potwierdzenia rejestracji przez Kupującego poprzez aktywację linku przesłanego przez Sprzedawcę na Adres poczty elektronicznej Kupującego.
8. Logowanie do Sklepu internetowego Sprzedawcy odbywa się z wykorzystaniem Adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji oraz unikalnego hasła znanego jedynie uprawnionemu Kupującemu. Kupujący obowiązany jest do niepodawania hasła osobom trzecim i przechowywanie go w miejscu niedostępnym osobom postronnym. Zalecana jest ponadto okresowa zmiana hasła dostępu do Konta indywidualnego.
9. Kupujący uprawniony jest do wypowiedzenia, z zachowaniem 14 – dniowego okresu wypowiedzenia, umowy świadczenia usługi Konta indywidualnego.
10. Sprzedawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie usługi Konta indywidualnego z zachowaniem 14 – dniowego okresu wypowiedzenia, a w przypadku:
 - korzystania przez Kupującego ze Sklepu internetowego z naruszeniem przepisów prawa lub Regulaminu,
 - korzystania przez Kupującego ze Sklepu internetowego z naruszeniem dobrych obyczajów lub praw osób trzecichze skutkiem natychmiastowym.
11. Sprzedawca, w przypadku wypowiedzenia umowy o świadczenie usługi Konta indywidualnego przez którąkolwiek ze stron, usuwa Konto indywidualne Kupującego.

§ 5 - ZAMÓWIENIE I ZAWARCIE UMOWY

1. Kupujący może złożyć Zamówienie za pośrednictwem strony internetowej sklepu Sprzedawcy dostępnego pod adresem: www.marcom-serwis.pl
2. Zamówienie złożone przez Kupującego stanowi ofertę zawarcia umowy sprzedaży Towaru umieszczonego na stronie Sklepu internetowego Sprzedawcy za określoną tam cenę.
3. Przedmiotem Zamówienia mogą być wyłącznie Towary wymienione w obowiązującym w chwili składania Zamówienia katalogu zamieszczonym na stronie Sklepu internetowego Sprzedawcy dostępnym pod adresem: www.marcom-serwis.pl.
4. Złożenie Zamówienia za pośrednictwem strony internetowej może nastąpić poprzez posiadane na stronie internetowej sklepu Sprzedawcy Konto indywidualne Kupującego.
5. Kupujący, wypełniając Formularz Zamówienia, oświadcza, że:
 - podane informacje, w tym **Dane osobowe**, dotyczące Kupującego są kompletne i zgodne ze stanem faktycznym,
 - podane informacje, w tym **Dane osobowe**, nie naruszają praw osób trzecich,
 - jest uprawniony do złożenia Zamówienia,
 - zaakceptował Regulamin.
6. Kupujący, posiadający Konto indywidualne, w celu złożenia Zamówienia obowiązany jest do:
 - zalogowania się na posiadane Konto indywidualne;
 - dodanie do koszyka Towarów, a następnie kliknięcia na ikonę „zamawiam”;
 - potwierdzenia złożenia zamówienia poprzez kliknięcie na ikonę „ZAMÓWIENIE”;
 - wskazania sposobu dostawy Towaru i adresu dostawy
 - wskazania danych niezbędnych do wystawienia faktury VAT;
 - a następnie, po pojawieniu się tzw. „podsumowania koszyka” zawierającego szczegóły złożonego przez Kupującego Zamówienia, wyboru formy płatności dostępnej w Sklepie internetowym i dokonanie zapłaty.
7. Kupujący składając Zamówienie powinien podejmować kolejno czynności wskazane w komunikatach wyświetlanych na stronie internetowej.

8. Niezwłocznie po złożeniu przez Kupującego Zamówienia za pośrednictwem strony internetowej Sprzedawca prześle Kupującemu na podany przez niego Adres poczty elektronicznej, wiadomość zawierającą szczegóły złożonego Zamówienia (potwierdzenie złożenia Zamówienia przez Kupującego), w tym numer Zamówienia.
9. Kupujący obowiązany jest do zachowania nadanego numeru Zamówienia.
10. Jeżeli wiadomość przesłana przez Sprzedawcę, zawierająca szczegóły złożonego przez Kupującego Zamówienia, nie jest zgodna z jego Zamówieniem, Kupujący bez zbędnej zwłoki powinien zawiadomić o tym Sprzedawcę.

§ 6 - REALIZACJA ZAMÓWIENIA

1. Na czas realizacji Zamówienia złożonego przez Kupującego składa się czas kompletowania przez Sprzedawcę złożonego przez Kupującego Zamówienia oraz w przypadku wyboru innej formy dostawy niż odbiór osobisty, czas dostawy zamówionych przez Kupującego Towarów przez przewoźnika zawodowo trudniącego się przewozem.
2. Wszystkie terminy podane są w dniach roboczych.
3. Czas kompletowania przez Sprzedawcę złożonego przez Kupującego Zamówienia w przypadku Towaru znajdującego się w magazynie Sprzedawcy wynosi 5 dni roboczych od dnia zaksięgowania przez Sprzedawcę zapłaty dokonanej przez Kupującego w formie płatności przelewem bankowym lub też za pośrednictwem płatności online świadczonej przez Przelewy24.
4. W przypadku Towarów, które nie znajdują się w magazynie Sprzedawcy, szczegółowe określenie terminu kompletowania Zamówienia nastąpi po potwierdzeniu przez producenta Towaru dostępności i terminu dostawy. Termin kompletowania takiego Zamówienia wynosi nie więcej niż 60 dni roboczych od daty zaksięgowania przez Sprzedawcę zapłaty dokonanej przez Kupującego w formie płatności przelewem bankowym lub też za pośrednictwem płatności online świadczonej przez Przelewy24.
5. Jeżeli Zamówienie Kupującego nie może być skompletowane przez Sprzedawcę w terminie określonym w ust. 4, z tego powodu, że Towar nie jest dostępny u producenta Towaru, Sprzedawca zawiadomi o tym Kupującego, a Kupujący jest zobowiązany potwierdzić Sprzedawcy mailowo (na adres: sklep@marcom-tech.pl) wolę realizacji takiego Zamówienia w terminie wskazanym przez Sprzedawcę. W przypadku, gdy Kupujący nie wyraża woli zakupu w przedłużonym terminie realizacji Zamówienia, może odstąpić od umowy.
6. Sprzedawca niezwłocznie po skompletowaniu Zamówienia złożonego przez Kupującego albo wydaje skompletowane Zamówienie przewoźnikowi zawodowo trudniącemu się przewozem (firmie kurierskiej) w przypadku wyboru przez Kupującego innej formy dostaw niż odbiór osobisty albo powiadamia Kupującego o skompletowaniu zamówienia i możliwości odbioru zamówienia w godzinach pracy Sprzedawcy.
7. Czas doręczenia przesyłki na adres wskazany przez Kupującego przez przewoźnika zawodowo trudniącego się przewozem wynosi 3 dni robocze od dnia przekazania skompletowanego Zamówienia przez Sprzedawcę.
8. Do zamawianych Towarów dołączany jest dowód zakupu w postaci faktury VAT lub na życzenie Kupującego paragonu fiskalnego.
9. Kupujący, składając Zamówienie, obowiązany jest do dokonania wyboru sposobu dostawy Zamówionego Towaru spośród następujących form:
 - przesyłka kurierska (DPD)
 - odbiór osobisty: 91-204 Łódź, Traktorowa 128
10. W przypadku dokonania przez Kupującego wyboru przesyłki kurierskiej jako sposobu dostawy Kupujący, ponosi koszty dostawy Zamówienia na wskazany przez siebie adres dostawy.
11. Koszt dostawy Zamówienia na wskazany przez Kupującego adres zostanie ustalony według aktualnego cennika usług przewoźnika.
12. Po dostarczeniu Zamówienia na wskazany przez Kupującego adres, Kupujący proszony jest o sprawdzenie, w obecności dostawcy:
 - czy przesyłka nie posiada śladów uszkodzenia wynikłego z transportu;
 - czy przesyłka jest nienaruszona;
 - czy zawartość przesyłki jest zgodna z Zamówieniem.
13. W przypadku ujawnienia uszkodzenia przesyłki, jej niekompletności czy też niezgodności przesyłki z Zamówieniem, Kupujący proszony jest o niezwłoczne zgłoszenie tego faktu dostawcy w celu sporządzenia przez dostawcę protokołu zgłoszenia ujawnionego zdarzenia.

§ 7 - SPOSOBY ORAZ TERMINY PŁATNOŚCI

1. Kupujący, składając Zamówienie, obowiązany jest do dokonania wyboru formy płatności.
2. Kupujący może dokonać zapłaty za towar:
 - przelewem bankowym;
 - za pośrednictwem płatności online Przelewy24.
3. Kupujący może dokonać zapłaty tradycyjnym przelewem bankowym na konto Sprzedawcy. Dane do przelewu:
 - nazwa odbiorcy: MARCOM TECH Sp. z o.o.
 - adres odbiorcy: 91-204 Łódź, Traktorowa 128
 - numery rachunków bankowych:
35109025900000000129944156 (PLN)
15109025900000000133663108 (EURO)
 - tytuł przelewu: numer Zamówienia.
4. Dane do przelewu oraz numer rachunku bankowego Sprzedawcy, Kupujący otrzymuje w wiadomości przesyłanej przez Sprzedawcę na Adres poczty elektronicznej podany przez Kupującego. W tytule wpłaty Kupujący powinien podawać numer Zamówienia.
5. Zamówienie jest przekazywane do realizacji po zaksięgowaniu przez Sprzedawcę wpłaty dokonanej przez Kupującego (w przypadku wyboru płatności przelewem bankowym lub też za pośrednictwem Przelewy24).

§ 8 - REKLAMACJE

1. Sprzedawca odpowiada wobec Kupującego z tytułu rękojmi za wady Towaru wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi wygasa po upływie 12 miesięcy od dnia nabycia Towaru, tj. od daty wystawienia dokumentu sprzedaży (faktury).
2. W przypadku ujawnienia się wady Towaru Kupującemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji u Sprzedawcy.
3. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania zgłoszonego w reklamacji przez Kupującego w terminie nieprzekraczającym 14 dni od dnia jego otrzymania, na zasadach określonych w przepisach bezwzględnie obowiązującego prawa.
4. Reklamacje dotyczące wad zakupionego przez Kupującego Towaru Kupujący składa w formie pisemnej poprzez:-

- drogę elektroniczną na adres: sklep@marcom-tech.pl; lub
 - na piśmie, przysyłając reklamację na adres siedziby Sprzedawcy.
5. W zgłoszeniu reklamacji Towaru Kupujący powinien podać dane umożliwiające jego identyfikację (nazwę firmy, NIP, imię, nazwisko, stanowisko, adres korespondencyjny, telefon kontaktowy, adres mailowy) oraz datę nabycia Towaru, numer dokumentu potwierdzającego zakup, rodzaj reklamowanego Towaru, datę ujawnienia oraz opis wady.
 6. Kupujący na własny koszt prześle albo dostarczy reklamowany Towar do siedziby Sprzedawcy po wcześniejszym uzgodnieniu ze Sprzedającym.
 7. W przypadku braków w złożonej reklamacji, Sprzedawca skontaktuje się z Kupującym w celu ich uzupełnienia.
 8. Odpowiedź na reklamację (jak również prośbę o uzupełnienie braków w złożonej reklamacji w przypadku ich wystąpienia) Sprzedawca prześle na adres poczty elektronicznej lub w formie pisemnej - na adres do korespondencji podany w zgłoszeniu reklamacyjnym Kupującego.
 9. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną, Sprzedawca może według swego uznania - wymienić Towar na nowy, wolny od wad lub dokonać naprawy lub uzgodnić stosowne obniżenie ceny.
 10. Reklamacja nie jest uzasadniona, jeśli zgłoszona wada Towaru jest efektem:
 - używania przez Kupującego Towaru niezgodnie z jego przeznaczeniem oraz parametrami technicznymi, zalecanym sposobem montażu i korzystania
 - w przypadku dokonania samowolnych napraw lub przeróbek Towaru,
 - uszkodzenia mechanicznego lub w wyniku działania sił zewnętrznych (w tym nieprawidłowego napięcia zasilającego),
 - zużycia będącego następstwem normalnego korzystania z Towaru.
 11. Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi wygasa po upływie okresu, o którym mowa w ust. 1 oraz jest ograniczona kwotowo do wartości Towaru. Odpowiedzialność z tytułu rękojmi nie obejmuje rekompensaty dla Kupującego za czasowy brak możliwości korzystania z Towaru lub urządzeń i instalacji powiązanych z Towarem, z tytułu utraconych korzyści, kosztów dochodzenia roszczeń z tytułu rękojmi. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku awarii Towaru, w tym w szczególności straty wynikające ze zniszczenia materiałów lub przestoju, utracone korzyści będące skutkiem awarii lub szkody pośrednie.
 12. W przypadku, gdy Kupującemu została udzielona gwarancja na sprzedany Towar, a okres gwarancji wynosi co najmniej 12 miesięcy, w pierwszej kolejności Kupującemu przysługują uprawnienia z tytułu gwarancji i wyłączają one odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi za wady Towaru. Zasady gwarancji na Towar są określone we właściwych dokumentach gwarancyjnych dotyczących konkretnego Towaru i są wydawane Kupującemu wraz z nabytym Towarem.

§ 9 - OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca.
2. Kupującemu przysługuje prawo do dostępu do swoich danych, ich poprawiania, a przypadkach przewidzianych w przepisach prawa prawo żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania jego danych osobowych i prawo przenoszenia danych, a w przypadkach, gdy przetwarzanie danych odbywa się na podstawie zgody prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.
3. Kupujący ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli jego dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
4. Dane będą przetwarzane w celu:
 - zawarcia i realizacji umowy pomiędzy Kupującym, a Sprzedawcą, której przedmiotem jest sporządzenie umowy Sprzedaży, rozliczenia umowy, oraz kontaktowania się z Kupującym (art. 6 ust. 1 b RODO);
 - podatkowym i rachunkowym - przetwarzanie w tym zakresie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Sprzedawcy (art. 6 ust. 1 c RODO);
 - windykacji i egzekucji roszczeń, prowadzenia postępowań sądowych, arbitrażowych i mediacyjnych lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami – przetwarzanie w tym zakresie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Sprzedawcę (art. 6 ust. 1f RODO);
 - w celach prowadzenia działań marketingowych – przetwarzanie w tym zakresie odbywa się na podstawie odrębnej zgody przez Kupującego (art. 6 ust. 1 a RODO).
5. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie będzie skutkowało niemożnością zawarcia i realizacji umowy.
6. Odbiorcami danych osobowych będą: podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa oraz podmioty przetwarzające dane na zlecenie Sprzedawcy na podstawie umów zawartych ze Sprzedawcą np. podmioty świadczące obsługę informatyczną, obsługę prawną itp.
7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres obowiązywania umowy, ale nie dłużej niż okres przedawnienia roszczeń z niej wynikających oraz okres konieczności wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Sprzedawcy, zaś w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie odrębnej zgody – nie później niż do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
8. Kupującemu przysługuje prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych:
 - jeżeli Sprzedawca przetwarza jego dane osobowe na podstawie prawnie uzasadnionych interesów, z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją oraz
 - bez podawania przyczyny - w przypadku przetwarzania danych do celów marketingowych.
9. Adres poczty elektronicznej Kupującego może być wykorzystywany przez Sprzedawcę w celu przysyłania informacji handlowych drogą elektroniczną wyłącznie po wyrażeniu odrębnej zgody przez Kupującego. Wyrażenie zgody jest dobrowolne i nie jest niezbędne do złożenia Zamówienia.
10. Kupujący może ponadto wyrazić odrębną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu realizacji działań marketingowych przez Sprzedawcę. Wyrażenie zgody jest dobrowolne i nie jest niezbędne do złożenia Zamówienia.
11. Strona Sklepu internetowego Sprzedawcy wykorzystuje pliki cookies. Dodatkowe informacje dotyczące polityki cookies Sprzedawcy znajdują się w dokumencie Polityka cookies.

§ 10 - WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRZEMYSŁOWA

1. Wszelkie grafiki, ilustracje, informacje zawarte na stronie internetowej sklepu Sprzedawcy nie mogą być wykorzystywane do celów handlowych, a także w materiałach naruszających dobre obyczaje lub niezgodnych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Wszelkie grafiki, ilustracje, informacje zawarte na stronie internetowej sklepu Sprzedawcy nie mogą być powielane, modyfikowane, przekazywane ani publikowane w całości lub w części bez uprzedniego uzyskania zgody Sprzedawcy wyrażonej w formie pisemnej.
3. Prawa z rejestracji znaków towarowych przysługują Sprzedawcy lub podmiotom, z którymi zostaną zawarte stosowne umowy.
4. Sprzedawca oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do ilustracji znajdujących się na stronie Sklepu internetowego.
5. Kupujący ponosi wszelką odpowiedzialność za naruszenie powyższych postanowień i zobowiązuje się zwolnić Sprzedawcę od wszelkich roszczeń osób trzecich wynikających z ewentualnego naruszenia praw tych osób.

§ 11 - POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszym regulamin wychodzi w życie w dniu 19.10.2022 roku.
2. Sprzedawca zapewnia, że w każdym momencie na stronie Sklepu internetowego znajduje się aktualnie obowiązujący Regulamin i jego wszystkie poprzednie wersje.
3. Regulamin oraz Umowa podlegają prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych właściwych obowiązujących przepisów prawa.
4. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
5. Sprzedawca informuje, iż korzystanie z usług świadczonych drogą elektroniczną za pośrednictwem sieci Internet wiąże się z ryzykiem.
6. Niniejszy Regulamin stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Jego bezprawne kopiowanie w całości lub części naraża sprawcę na odpowiedzialność prawną określoną w bezwzględnie obowiązujących przepisach prawa.